為實踐企業社會責任,並促成經濟、環境及社會之進步,本公司訂有企業社會責任實務守則。本公司管理部為企業社為責任兼任單位,負責執行有關企業社會責任有關事務。

2017 年本公司參加忠義基金會【愛你一起童舞同樂】愛心園遊會,參與認養了兩個攤位、認購園遊券。5月6日星期六,公司已登記 16人志工參與設置攤位、熱情叫賣、義賣,實際參與人數更不只如此,包含員工之家屬亦一同加入了本次活動,本公司魯憶萱 總經理在當天更親自到場參與義賣,到了下午四時許,在參與同仁的努力下,物資全數賣出,義賣所得亦全數交給忠義基金會,為失依兒童盡一份心力。In order to practice corporate social responsibility and promote economic, environmental and social progress, Hotron has formulated a code of practice for corporate social responsibility. The management department is the responsible unit of corporate social responsible for the implementation of related affairs related to corporate social responsibility.

In 2017, Hotron participated in Chung Yi Social Welfare Foundation's "Love You, Children Dance Together" charity fair, sponsor two booths and subscribed charity tickets. On Saturday, May 6, Hotron has registered 16 volunteers to participate in setting up booths, enthusiastic sales, and charity sales. The actual number of participants is not only that, but also the family members of employees also joined the event. The general manager, Robert Lu participated in the charity sale in person. At 4 o'clock in the afternoon, with the efforts of the participating colleagues, all the materials were sold out, and all the charity revenue were handed over to Chung Yi Social Welfare Foundation, so as to make a contribution to the deceased children.

CSRを実践し、経済・環境・社会の発展を促進することを目的として、当社は企業の社会責任実務規則を制定しました。 当社の管理部門は企業社を責任兼職単位とし、企業の社会的責任に関する事務を執行します。2017年に当社は忠義基金会の「子供を愛して一緒に踊ろう」園遊会に参加し、2つの屋台を引き取り、チケットを応募しました。5月6日土曜日に当社は16人の志工を登録して屋台を設置した、情熱的に呼び売りしてバザー販売し、実際の参加者はそれだけではなく、スタッフの家族も参加参加して、当社の魯憶萱総経理も当日更に直接バザーに参加しました。午後4時頃になって、参加同人の努力で、物資を全部売り、バザーの収益もすべて忠義基金会に渡して、家族と暮らせない子供のために全力を尽くしました。



- 總經理 魯憶萱親自參加 2017 忠義基金會【愛你一起童舞同樂】愛心園遊會
- GM Robert Lu participated in the charity sale
- 当社の魯憶萱総経理は直接に2017年忠義基金会の園遊会バザーに参加しました



- 認養攤位熱情叫賣衣服一隅
- Booth photos (Clothes)
- バザー現場のビハインド写真



- 本公司認養的另一攤位-食物篇
- Booth photos (Foods)
- バザー現場のビハインド写真(食べ物)



●最後很幸運,義賣物資全數賣出,

Photos (clothes & foods sold out)

バザー現場のビハインド写真―物資を全部売り

